



## Программа форума "Уральская Интернет Неделя 2017"

28 марта 2017	
	2 зал (2эт, 150 чел)
14:30	Регистрация
15:00-18:00	<p><b>Мастерская от практиков "Дизайн и бизнес. Карьера дизайнера"</b>            1 часть, 1,5 часа "Карьера дизайнера. Траектория профессионального и карьерного роста"            2 часть, 1,5 часа "Создание собственной компании. Freelance"</p> <p>* Алексей Быков, Ведущий дизайнер компании Швабе-Дизайн            * Сергей Шашмурин, директор компании Швабе-Дизайн, Председатель Свердловского регионального отделения Союза дизайнеров России</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия профессионального развития</li> <li>2. От знаний к опыту</li> <li>3. Развитие профессиональных навыков. Возможные направления</li> <li>4. Рынок. Ожидания и реальность</li> <li>5. Инвестиции в опыт</li> <li>6. Самопозиционирование</li> </ol>

29 марта 2017				
	1 зал: <b>Технологии рекламы, социальные сети (1 эт, 180 чел)</b>	2 зал <b>Управление бизнесом в интернете (2 эт, 150 чел)</b>	3 зал <b>Круглые столы. Практикумы (3 эт, на 40 чел)</b>	4 зал. <b>ПРАКТИКУМЫ и мастер-классы(3 эт, на 80 чел)</b>
10:00	Регистрация			
10:00	Начало работы выставки			
10:45-11:00	Торжественное открытие мероприятия Александр Валерьевич Породнов, директор департамента развития предпринимательства и туризма (министерство инвестиций и развития Свердловской области) Сергей Павлолович Постников, ректор УрГАХУ			
11:00-11:30	<b>SMM и контент маркетинг</b> Особенности таргета в фейсбуке. Картина мира русского фейсбука: игроки рынка, продукты, рекламные инструменты, Петр Костюков, Targetboy.ru	<b>Управление бизнесом в интернете</b> Кейсы – как за счет онлайн активности возместить выпадающие offline доходы? Кейсы розничных B2C продавцов, Антон Голубятников, Blizko.ru	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> 11:00-13:00 <b>«Брендинг территорий. Создание имиджа Урала»</b> • Сергей Павлович Постников, ректор УрГАХУ	<b>ПРАКТИКУМ</b> 11:00-13:00
11:30-12:00	"Email-рассылки в B2B. Сегментация, контент, аналитика", Артем Плотников, Сима Лэнд	Интерактивные коммуникации на сайте...или как превратить посетителя в клиента, Алексей Фидунов, Mango Office, Екатеринбург	* Сергей Балакирев, AMG - модератор круглого стола * Леонид Салмин, УрГАХУ * Роман Дик, Дикий Филин	
12:00-12:30	Вконтакте для бизнеса, Петр Гордеев Вконтакте, Москва	Работа в команде и делегирование полномочий	• Игорь Чижов Прагматика • Ян Кожан, Соль • Породнов Валерий, директор департамента развития предпринимательства и туризма(министерство инвестиций и развития Свердловской обл-ти)	
12:30-13:00	Каким должен быть контент, чтобы вас не отправили в спам или не забанили, Михаил Бекетов, Копирайтинг 66, Екатеринбург	перерыв	перерыв	перерыв
13:00-13:30	перерыв	<b>Управление бизнесом в интернете</b> Отношения с клиентом до и после, Александра Гриффенштейн, Vobxberg, Екатеринбург	13:30-15:00 <b>Интернет-маркетинг для B2B. Практикум, часть 1</b> Мероприятие будет актуально для специалистов по маркетингу, руководителей направлений по развитию и собственников бизнеса.	<b>13:30-15:00</b> <b>МАСТЕР-КЛАСС</b>
13:30-14:00	<b>PR-стратегии и брендинг</b> Маркетинг и PR. Маркетинг и pr, как создать проект-вирус, Ян Кожан, Соль	Управление ассортиментом в интернет-магазине, Антон Галушко, Мастер Марио	• Юзабилити. Виталий Попов, директор агентства интернет-маркетинга ТитанСофт, поделится механикой проведения аудита сайта, разберет на практике сайты участников и даст рекомендации по оптимизации ресурсов. • Поисковое продвижение. Денис Олин, руководитель отдела продвижения ТитанСофт расскажет о популярных инструментах для самостоятельной проверки эффективности работы сайта.	"Тренды графического и web-дизайна" * Александр Устинов, Beavers Brothers Основатель и креативный директор digital-агентства Beaversbrothers Расскажет о трендах диджитал-дизайна * Роман Дик, Дикий филин Арт-директор и основатель брендингового агентства "Дикий филин" в прошлом арт-директор и дизайнер РА "Cosmos", РА "Восход". Среди клиентов студии: 66.RU, Титановая Долина, Билайн, Синара-Девелопмент, НКС-Девелопмент, СКБ-Контур, ФК «Урал», Cultura Fisica и другие. Поделится актуальными темами графического дизайна
14:00-14:30	SERM и крауд-маркетинг: эффективные решения по управлению репутацией в сети на примере кейсов, Дмитрий Орлов, Ingate Digital Agency	Зачем нужны корпоративные порталы?, Никита Горбунов, 1С-Битрикс		
14:30-15:00	Как переспать с логотипом, Сергей Жикин, Дикий Филин	"Тренды e-commerce", Борис Лепинских, e96.ru	перерыв	

	Розыгрыш призов в зале	Розыгрыш призов в зале	15:30-17:00	перерыв
15:00-15:30	перерыв		<b>Интернет-маркетинг для B2B. Практикум, часть 2</b> Мероприятие будет актуально для специалистов по маркетингу, руководителей направлений по развитию и собственников бизнеса. • Юзабилити. Виталий Попов, директор агентства интернет-маркетинга ТитанСофт, поделится механикой проведения аудита сайта, разберет на практике сайты участников и даст рекомендации по оптимизации ресурсов. • Поисковое продвижение. Денис Олин, руководитель отдела продвижения ТитанСофт расскажет о популярных инструментах для самостоятельной проверки эффективности работы сайта.	<b>15:30-17:00</b> <b>МАСТЕР-КЛАСС</b> "Тренды в коммуникационных интерфейсах", мастер-класс * Григорий Родионов, Основатель и генеральный директор Tengo Interactive Смена парадигмы при переходе от Рамки Кадра (картина, кино, компьютер, телефон) к VR/AR, где рамки нет. Влияние на то, как люди рассказывают друг другу истории. Перспективные разработки.
15:30-16:00	<b>Мобильные тренды</b> Новинки мобильной рекламы, Екатерина Ткачева, MyTarget, Москва	<b>Управление бизнесом в интернете</b> Подходы к ведению бизнеса amoCRM, retailCRM, Антон Сабуров, web-Pegata, Екатеринбург		
16:00-16:30	Электронные карты Wallet, Илья Орлов, директор CODE production	Дизайн, который продает, Анна Гаврилова, 2 GIS		
16:30-17:00	Тренды в мобильных приложениях	Технологии онлайн-видео в оптимизации бизнес-процессов, Дмитрий Ли, MMVS		
17:00	Окончание работы форума и выставки			

<b>30 марта 2017</b>				
	1 зал. SEO, Performance Marketing, Аналитика и контекстная реклама (1эт, 180 чел)	2 зал "Оmnikanальная торговля" от компании InSales (2 эт, 150 чел)	3 зал (3 эт, 40 чел)	4 зал. ПРАКТИКУМЫ и мастер-классы(3 эт, 80 чел)
10:00-10:45	Регистрация			
10:00	Начало работы выставки			
	<b>Автоматизация поискового продвижения</b>			
11:00-11:30	Как выжать из интернет-магазина 146 % трафика?, Денис Олин, ТитанСофт, Екатеринбург	Тренды в e-commerce, Анастасия Богословская, Яндекс. Маркет	11:00-12:30 Практикум "Маркетинг в недвижимости" * Сергей Балакирев, Один из ведущих экспертов по маркетингу и рекламе в УрФО, член Российской Гильдии Маркетологов, директор медийного агентства «AMG»	11:00-13:00 <b>Панельная дискуссия "Гос.регулирование интернета и кибербезопасность":</b> Обсуждение пакета Яровой и других вводимых законов, лицензирование в области хостинга. Актуальные киберугрозы для человека/бизнеса/страны. Стратегии защиты. Что нужно знать о безопасности в интернете?  <b>Эксперты:</b> Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен, генеральный директор «Радиус Групп» Василий Федоров, директор Arena Center Дмитрий Вострецов, ген.директор SkyDNS <i>Спец. вопрос для Дмитрия Вострецова (монолог на 3-4 минуты) :</i>
11:30-12:00	Все продвигается если работать. SEO как инструмент продаж, Владимир Кондрашов, UrPromo, Екатеринбург	Сайт современного интернет-магазина, как часть автоматизации бизнеса, Артем Соколов, InSales		
12:00-12:30	Продвижение интернет-магазинов, Артур Латыпов, SEO-Интеллект, Москва	тема уточняется, Василий Жайворонок, Почта России		
12:30-13:00	Перерыв	Реформа 54-ФЗ и внедрение онлайн-кассы, Семен Окороков, ЕКАМ		
	<b>Performance marketing и эффективная аналитика</b>	перерыв	Перерыв	
13:00-13:30	Проблемы performance marketing, Екатерина Ерощенко, Mail.Ru Group, Москва	<b>Тренды</b>	13:00-14:30  "Как стать BOGACHИ или миллионы на YouTube!", Евгений Черных, основатель и продюсер группы "BOGACHИ"  - Как зарядить бесперебойный SMM-пулемёт? - Как из Беседы в vk сделать соц.комьюнити? - 90.000 подписчиков: "собаки" или реальные люди?	перерыв
13:30-14:00	VR, AR и Рок-н-ролл, или какие новые площадки будут доступны для нативной рекламы через 10 лет, Кирилл Балахтин, Buzzoola, Москва	Сколько новых клиентов можно привлечь, раздавая подарки старым? Марат Арсланов, GIFTD		13:30-15:00 Практикум "Яндекс Метрика", Василий Федоров, Директор Arena Center
14:00-14:30	Тренды 2017 performance marketing, Екатерина Кутцына, Criteo	Доставка покупателю как важнейший фактор успеха интернет-магазина, Анастасия Стойкина, СДЭК		Многие сайты в интернете работают не на 100%. Результат рекламы или продвижения сайта не всегда соответствует ожиданиям. Это происходит по разным причинам, одна из ключевых - владелец не понимает, что происходит на сайте в режиме 24/7. Практика показывает, что даже самый поверхностный анализ помогает сэкономить до 20% рекламного бюджета компании.
14:30-15:00	Не вся аналитика одинаково полезна, Ренат Семаков,	Лояльность: цена, которую не нужно платить, Никита Горбунов, 1С-Битрикс		
	Розыгрыш призов в зале	Розыгрыш призов в зале		
15:00-15:30	Перерыв			15.30 - 16.30 Презентация и обсуждение "Портал для предпринимателей Свердловской области www.66msp.ru Александр Валерьевич Породно, директор департамента развития предпринимательства и туризма, Министерство инвестиций и развития Свердловской области
	<b>Контекстная реклама</b>	<b>Кейсы</b>		
15:30-16:00	Эффективная контекстная реклама	Как я варился 4 года в стартапах и в итоге приготовил суп! Евгений Пальчевский, Супкультура		
16:00-16:30	Методы повышения эффективности рекламных компаний, Петр Кудинов, Promoshift	Рост на 84% каждый месяц, спикер уточняется		
16:30-17:00	Новинки Директа для результативной рекламы	Обсуждение		
17:00	Окончание работы форума и выставки			

