



Деловая программа форума "Уральская Интернет Неделя 2017"

28 марта 2017	
	2 зал (2эт, 150 чел)
с 14:30	Регистрация
14:45-15:00	Открытие выставки магистерских работ "Иновации в дизайн-коммуникациях"
15:00-18:00	<p>Мастерская от практиков "Дизайн и бизнес. Карьера дизайнера"</p> <p>1 часть, 1,5 часа "Карьера дизайнера. Траектория профессионального и карьерного роста"</p> <p>2 часть, 1,5 часа "Создание собственной компании. Freelance"</p> <p>* Алексей Быков, Ведущий дизайнер компании Швабе-Дизайн</p> <p>* Сергей Шашмулин, директор компании Швабе-Дизайн, Председатель Свердловского регионального отделения Союза дизайнеров России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия профессионального развития 2. От знаний к опыту 3. Развитие профессиональных навыков. Возможные направления 4. Рынок. Ожидания и реальность 5. Инвестиции в опыт 6. Самопозиционирование <p>* Екатерина Елизарова, дизайнер, осователь студии Elizarova Design Studio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design trendsetters 2. Создание уникальных предметов мебели 3. Особенности мировых выставок 4. Игра в премьер лиге. Коллекции для ведущих европейских брендов 5. Создание уникальных интерьеров 6. Elizarova Design Studio

29 марта 2017				
	1 зал: Технологии рекламы, социальные сети (1 эт, 170 чел)	2 зал Управление бизнесом в интернете (2 эт, 150 чел)	3 зал Круглые столы. Практикумы (3 эт, на 35 чел)	4 зал. ПРАКТИКУМЫ и мастер-классы (3 эт, на 70 чел)
10:00	Регистрация			
10:00	Начало работы выставки			
10:45-11:00	Торжественное открытие мероприятия Александр Валерьевич Породнов, директор департамента развития предпринимательства и туризма (министерство инвестиций и развития Свердловской области) Сергей Павлович Постников, ректор УрГАХУ			
11:00-11:30	SMM и контент маркетинг	Управление бизнесом в интернете	КРУГЛЫЙ СТОЛ	ПРАКТИКУМ
	Особенности таргета в фейсбуке. Картина мира русского фейсбука: игроки рынка, продукты, рекламные инструменты, Петр Костоюков, Targetboy.ru	Кейсы – как за счет онлайн активности возместить выпадающие offline доходы? Кейсы розничных B2C продавцов, Геннадий Качинский, Blizko.ru	11:00-13:00 «Брендинг территорий. Создание имиджа Урала» • Сергей Павлович Постников, ректор УрГАХУ • Александр Валерьевич Породнов, директор департамента развития предпринимательства и туризма(министерство инвестиций и развития Свердловской обл-ти) * Сергей Балакирев, АМГ - модератор круглого стола * Леонид Салмин, профессор УрГАХУ * Роман Дик, Дикий Филин • Игорь Чижов Прагматика • Ян Кожан, коворкинг Соль * Семенов Валерий, профессор кафедры графического дизайна УрГАХУ, специалист по проектированию товарных знаков	11:00-13:00
11:30-12:00	Эффективные конкурсы в соц.сеиях, Ирина Каззкова, Сима-Ленд	Интерактивные коммуникации на сайте...или как превратить посетителя в клиента, Алексей Фидунов, Mango Office, Екатеринбург		
12:00-12:30	Сторителлинг: рассказ как элемент контента, Михаил Бекетов, Копирайтинг бб, Екатеринбург	"Email-рассылки в B2B. Сегментация, контент, аналитика", Артем Плотников, Николай Серов, Сима-Ленд		
12:30-13:00	ВКонтакте для бизнеса, Петр Гордеев Вконтакте, Москва	перерыв	перерыв	перерыв

13:00-13:30	перерыв	Управление бизнесом в интернете Отношения с клиентом до и после, Александра Гриффенштейн, Voxberry, Екатеринбург	13:30-15:00 «Интернет-маркетинг для B2B. Практикум», часть 1 1. Юзабилити. Виталий Попов, директор агентства интернет-маркетинга ТитанСофт, поделится механикой проведения аудита сайта, разберет на практике сайты участников и даст рекомендации по оптимизации ресурсов. 2. Поисковое продвижение. Денис Олин, руководитель отдела продвижения ТитанСофт расскажет о популярных инструментах для самостоятельной проверки эффективности работы сайта. Для кого: для специалистов по маркетингу, руководителей направлений по развитию и собственников бизнеса.	13:30-15:00 МАСТЕР-КЛАСС «Тренды графического и web-дизайна» 1. Ксения Головина, арт-директор Beavers Brothers Почему дизайнеру нужно быть рассказчиком, проводником, редактором, евангелистом и дизайнером тоже. Поговорим о трендах в digital-дизайне, месте дизайнера и дизайнеров в бизнесе. Тренды digital-дизайна. 1. Дизайнер - рассказчик, создатель контента. 2. Дизайнер - проводник, создатель опыта 3. Дизайнер - редактор, создатель стиля общения 4. Дизайнер - евангелист, создатель продукта.
13:30-14:00	PR-стратегии и брендинг Маркетинг и PR. Маркетинг и pr, как создать проект-вирус, Ян Кожан, Соль	Управление ассортиментом в интернет-магазине, Антон Галушко, Мастер Марио		
14:00-14:30	SERM и крауд-маркетинг: эффективные решения по управлению репутацией в сети на примере кейсов, Дмитрий Орлов, Ingate Digital Agency	Зачем нужны корпоративные порталы?, Никита Горбунов, 1С-Битрикс		
14:30-15:00	Как переспать с логотипом, Сергей Жикин, Дикий Филин	Тренды ecommerce 2017: технологии, стратегии бизнеса, маркетинг и логистика, Борис Лепинских, e96.ru	перерыв	
	Розыгрыш призов в зале	Розыгрыш призов в зале		
15:00-15:30	перерыв		13:30-15:00 «Интернет-маркетинг для B2B. Практикум», часть 2 1. Юзабилити. Виталий Попов, директор агентства интернет-маркетинга ТитанСофт, поделится механикой проведения аудита сайта, разберет на практике сайты участников и даст рекомендации по оптимизации ресурсов. 2. Поисковое продвижение. Денис Олин, руководитель отдела продвижения ТитанСофт расскажет о популярных инструментах для самостоятельной проверки эффективности работы сайта. Для кого: для специалистов по маркетингу, руководителей направлений по развитию и собственников бизнеса.	перерыв
15:30-16:00	Мобильные тренды Новинки мобильной рекламы, Екатерина Ткачева, MyTarget, Москва	Управление бизнесом в интернете Подходы к ведению бизнеса amoCRM, retailCRM, Антон Сабуров, web-Pegata, Екатеринбург		15:30-17:00 МАСТЕР-КЛАСС «Тренды в коммуникационных интерфейсах», мастер-класс СМЕНА ПАРАДИГМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ РАМКИ КАДРА К VR И AR. * Григорий Родионов, Основатель и генеральный директор Tengo Interactive
16:00-16:30	Электронные карты Wallet, Илья Орлов, директор CODE production	Дизайн, который продает, Анна Гаврилова, 2 GIS		- Многообразие интерфейсов до наступления Эры VR/AR. - Как наступление Эры VR/AR меняет способы взаимодействия. - Рамки, которые расширились, но остались. - Виртуальные кнопки и виртуальные пальцы. - Интерфейс в интерфейсе. Почему мы до сих пор все усложняем. - Чем закончится эволюция «смайлика»? - А нужен ли вообще интерфейс?
16:30-17:00	Вопросы и обсуждение	Технологии онлайн-видео в оптимизации бизнес-процессов, Александр Кудрявцев, MMVS		
17:00	Окончание работы форума и выставки			

30 марта 2017

	1 зал. SEO, Performance Marketing, Аналитика и контекстная реклама (1эт, 180 чел)	2 зал "Оmnikanальная торговля" от компании Insales (2 эт, 150 чел)	3 зал (3 эт, 40 чел)	4 зал. ПРАКТИКУМЫ и мастер-классы(3 эт, 80 чел)
10:00-10:45	Регистрация			
10:00	Начало работы выставки			
	Автоматизация поискового продвижения			
11:00-11:30	Как выжить из интернет-магазина 146 % трафика?, Денис Олин, ТитанСофт, Екатеринбург	Тренды в e-commerce, Анастасия Богословская, Яндекс. Маркет	11:00-12:30 Практикум «Стратегия маркетинга для девелопера» * Сергей Балакирев, Один из ведущих экспертов по маркетингу и рекламе в УрФО, член Российской Гильдии Маркетологов, директор медийного агентства «АМГ»	11:00-13:00 Панельная дискуссия «Гос.регулирование интернета и кибербезопасность» Обсуждение пакета Яровой и других вводимых законов, лицензирование в области хостинга. Актуальные киберугрозы для человека/бизнеса/страны. Стратегии защиты. Что нужно знать о безопасности в интернете?
11:30-12:00	Все продвигается если работать. SEO как инструмент продаж, Владимир Кондрашов, UpPromo, Екатеринбург	Сайт современного интернет-магазина, как часть автоматизации бизнеса, Артем Соколов, InSales		
12:00-12:30	Продвижение интернет-магазинов, Артур Латыпов, SEO-Интеллект, Москва	Тема-сюрприз, Василий Жайворонок, Почта России		Эксперты: * Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен, генеральный директор

12:30-13:00	Перерыв	Реформа 54-ФЗ и внедрение онлайн-касс, Семен Окоороков, ЕКАМ		«Радиус Групп» * Борисов Павел Владимирович, начальник отдела развития электронного правительства и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Министерства транспорта и связи Свердловской области * Дмитрий Вострецов, ген. директор SkyDNS Спец. вопрос для Дмитрия Вострецова (монолог на 3-4 минуты) : <i>Безопасность бизнеса в интернете.</i> - основные угрозы и способы защиты. * Антон Халиков, ген директор NetAngels - NetAngels (Екатеринбург) * Антон Соловьев, ЕКАМ, директор по развитию
	Performance marketing и эффективная аналитика	перерыв	Перерыв	Спец. вопрос для Антона Соловьева: Госрегулирование в сфере электронной коммерции. - кассовые аппараты - таможенные ограничения - защита прав потребителей интернет-магазинов
13:00-13:30	Обзор современных технологий digital-рекламы, Екатерина Ерощенко, Mail.Ru Group, Москва	Тренды	13:00-14:30	перерыв
13:30-14:00	VR, AR и Рок-н-ролл, или какие новые площадки будут доступны для нативной рекламы через 10 лет, Кирилл Балахтин, Buzzoola, Москва	Сколько новых клиентов можно привлечь, раздавая подарки старым? Марат Арсланов, GIFTD	«Как стать BOGACH! или миллионы на YouTube!», Евгений Черных, основатель и продюсер группы "BOGACH!" - Как зарядить бесперебойный SMM-пулемёт? - Как из Беседы в vk сделать соц.комьюнити? - 90.000 подписчиков: "собаки" или реальные люди?	13:30-15:00 Практикум «Яндекс Метрика», Василий Федоров, Директор Arena Center
14:00-14:30	Тренды 2017 performance marketing, Екатерина Куцына, Criteo	Доставка покупателю как важнейший фактор успеха интернет-магазина, Анастасия Стойкина, СДЭК		Многие сайты в интернете работают не на 100%. Результат рекламы или продвижения сайта не всегда соответствует ожиданиям. Это происходит по разным причинам, одна из ключевых - владелец не понимает, что происходит на сайте в режиме 24/7. Практика показывает, что даже самый поверхностный анализ помогает сэкономить до 20% рекламного бюджета компании. разберем как: - Настраивать счетчик на сайте - Определять КПД рекламных каналов - Определять новые платные и бесплатные источники трафика в сети Интернет - Выделять поисковые запросы по вашему сайту в Яндексе - Определять эффективность рекламной кампании Яндекс Директ
14:30-15:00	Не вся аналитика одинаково полезна, Ренат Семаков, Captain Analytics	Лояльность: цена, которую не нужно платить, Никита Горбунов, 1С-Битрикс		
	Розыгрыш призов в зале	Розыгрыш призов в зале		
15:00-15:30	Перерыв		Перерыв	Перерыв
	Контекстная реклама	Кейсы		15.30 - 16.30 Презентация и обсуждение «Портал для предпринимателей Свердловской области www.66msp.ru» Александр Валерьевич Породных, директор департамента развития предпринимательства и туризма, Министерство инвестиций и развития
15:30-16:00	Тренды контекстной рекламы в 2017 году, Татьяна Жильцова, Яндекс	Как я варился 4 года в стартапах и в итоге приготовил суп! Евгений Пальчевский, Супкультура		
16:00-16:30	Главные способы повышения эффективности контекстных рекламных кампаний, Петр Кудинов, Promoshift	email-рассылки		
16:30-17:00	Вопросы и обсуждение	Обсуждение		
17:00	Окончание работы форума и выставки			